

DAFTAR PUSTAKA

- Afdjani, H. (2014). Ilmu komunikasi, proses dan strategi. *Tangerang: Indigo Media*.
- Angelica, A., & Rusdi, F. (2022). Pengaruh Endorsement Influencer Pada Produk Scarlett Whitening terhadap Minat Pembelian. *Prologia*, 6(2), 334–340.
- Anugrah, A. P. (2017). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP NIAT BELI KEMBALI DIMEDIASI OLEH PERSEPSI NILAI (Studi Pada Bluder Cokro Madiun). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1.
- Arikunto, S. (1998). Pendekatan Penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). *Marketing: an introduction*. Pearson Educación.
- Evrianti, H., Fadjar, A., & Anisah, A. (2024). Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris: Perspektif Experiential Marketing. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(3), 508–520.
- Fitriyah, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)*. 15–25.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap loyalitas pelanggan produk kilat khusus mitra korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70–79.
- Hanso, B. (2016). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda PT Indako Trading Coy. *Perpustakaan Pancabudi*, 4(2016), 15–48.
- Hasanah, N., Utomo, B., & Alam, M. C. (2023). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Dalam Kemasan Botol (Studi Kasus: Mahasiswa Strata Satu Di Lingkungan Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(4), 1232–1243.
- Hasanah, U., & Pambudi, B. S. (2023). Pengaruh kemasan dan label terhadap keputusan pembelian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(6).
- Hendriko, H. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP WORD OF MOUTH DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Studi Kasus: Lapangan Futsal di Kec. Duren Sawit, Jakarta Timur*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
- Hulima, J. S. P., Soepono, D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Kotler, & Amstrong. (2012). Packaging Involves Designing And Producing The Container Or Wrapper For A Product. *Manajemen*.
- Louw, A., & Kimber, M. (2007). The power of packaging. *The Customer Equity Company*.

- Mahdy, E., & Ghozali, I. (2012). *Analisis Pengaruh Locus Of Control dan Kompleksitas Tugas Audit Terhadap Kinerja Auditor Internal (Studi Pada Auditor Internal Pemerintah Yang Bekerja Pada Inspektorat Provinsi Jawa Tengah)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Mutmainah, Budi Istiyanto. C. Hendratmoko Hestin (2015). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta. *Gema*, 27(49), 62126.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53.
- Notoatmodjo, S. (2010). Metodologi penelitian kesehatan. *Jakarta: Rineka Cipta*, 20012.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3–4.
- Nurfalah, N., Zain, O. K., Salmah, S., & Wibowo, S. (2022). ANALISI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT INAP DI RSUD PALABUHAN RATU. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 7(1).
- Pauzy, D. M. (2016). Pengaruh iklan televisi dan persepsi konsumen terhadap citra merek teh botol sosro (survey konsumen pada mahasiswa Universitas Perjuangan Tasikmalaya angkatan 2015). *Jurnal Ekonomi Perdesaan*, 1(1), 17–24.
- Pengaruh, A., Produk, K., & Saluran, H. D. A. N. (n.d.). (*Studi Pada Konsumen Di Toko Bluder Cokro Jl . Hayam Wuruk Madiun) Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Artha Boedi Iswara PENDAHULUAN Di Indonesia usaha bidang kuliner sangat diminati dan berkembang cukup pesat . Menurut Priyono (2010)*). 1–15.
- Permady. (2020). *Pengaruh citra merek dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian Bluder Cokro Madiun*.
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga, Jakarta*.
- Prawiro, M. E. Y. S. H., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Internet Simpati Telkomsel Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1005–1014.
- Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan ...*, 01(1), 59–67.
- RAYA, S. (n.d.). *PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA*.
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43.
- Rosad, S. (2016). Pengaruh Perilaku, Usia, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi KAI Acces. *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.

- Silva, P. M. (2017). Pengaruh persepsi konsumen dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian polis asuransi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(3).
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliiian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono, S. (2007). *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan produk ditinjau dari bahan kemasan, bentuk kemasan dan pelabelan pada kemasan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk minuman mizone di kota semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4, 132997.
- Suwandi, I. M. D. (2007). Keputusan Pembelian. *Seri Manajemen Pemasaran*. [Http://Www. Oeconomicus. Files. Wordpress. Com](http://www.Oeconomicus.Files.Wordpress.Com).
- Tuhagana, A., Haerudin, & Wanta. (2021). *Pengaruh Kegiatan Dakwah Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Al-Fatih terhadap Kompetensi Sosial Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang*. 818–830.
- Ummi, K. (2022). *INOVASI DESAIN KEMASAN PRODUK RUMAH MAKAN BONELO MAKASSAR*. Politeknik STIA LAN Makassar.
- Winarno, M. E. (2013). *Metodologi penelitian dalam pendidikan jasmani*. Um press.
- Yasmine, A. Q., & Alvia, L. (2023). Analisis faktor determinan financial distress (studi empiris pada perusahaan go public di indonesia). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 221–233.